

專題名稱 Topic：

消費者來開店—主婦聯盟與共同購買

摘要內容 Abstracts：

在資本主義導向的消費時代，人們常被過分包裝的廣告所迷惑，迷失了自我的本質，成了企業體所獵取的消費機器。「共同購買」旨在喚醒消費意識，提醒大家主宰消費市場的不是別人，而是我、自己，一個生活者，並透過集結的消費者力量，創造改變社會的動能。

生產方式的改變

為了創造理想的生活方式，一群「主婦聯盟環境保護基金會」的婆婆媽媽們透過共同購買力量，從影響生產者開始，努力改變耕種與生產的方式，由被動的消費者蛻變為積極參與的「生活者」。在共同購買中，「買」並非是最主要的目的，改變現況才是我們的初衷。

為什麼由公司轉為合作社

- 鼓勵消費者成為合作事業主人。
- 落實共同購買的根本精神。
- 確保產品真正達到環保、健康品質的監控，落實以消費者為主體的組織狀態。

啟動另一種社會運動

所謂共同購買，就是透過消費者與生產者的直接對話，解決彼此問題，找回人與人之間失去的互信；透過對生產環境的親近與瞭解，填補人與土地之間失落的情感；學習認識自己在生態系中所應有的位置、應盡的責任和應享的權利。

實踐綠主張

從無污染的台灣米及葡萄開始，到共同購買「一籃菜」，我們啟動了另一種社會運動—藉著推動綠色消費，改善環境品質；計畫性預訂的消費力量，以合理價格支持生產者；透過食品安全教育，讓人與土地都健康，這就是合作社的綠主張。

關鍵字(Keywords)：主婦聯盟生活消費合作社、共同購買、合作社運動、綠色消費